

КОНФЕРЕНЦИЯ group4media

ВНУТРЕННИЙ КОМПАС

Олег Темботов

Генеральный директор Mediasystem

Михаил Елисейкин

Директор по трейдингу и медиапартнерствам
Group4Media



2023 ПРОХОДИТ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛОСЬ

2023, МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

ИНДИКАТОРЫ, % К 2022 ¹	ПРОГНОЗ ЯНВАРЯ	ПРОГНОЗ СЕНТЯБРЯ
ВВП	-0,8%	+2,8%
Торговля	+2,7%	+5,8%
Доходы	+1,6%	+4,3%

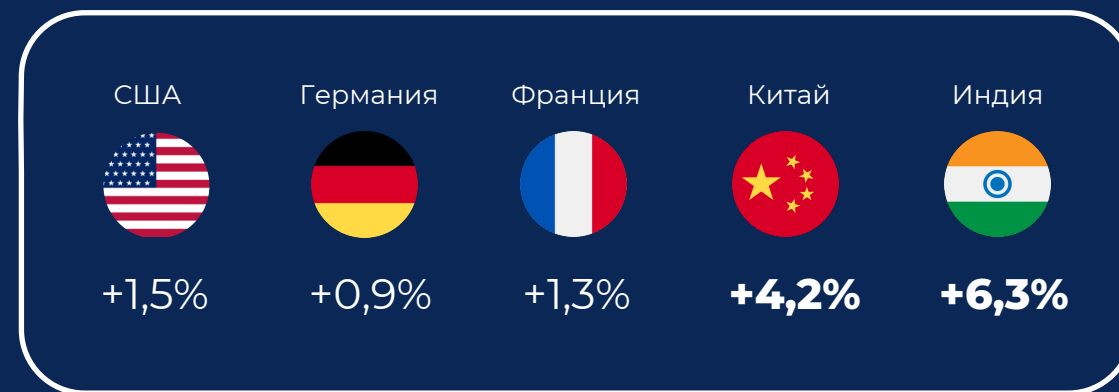
МФВ: ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ВВП В 2023 ПО СТРАНАМ МИРА²



Источники: 1 — Минэкономразвития России. 2 — МФВ

В 2024-М ГОДУ РОСТ ПРОДОЛЖИТСЯ

ИНДИКАТОРЫ, % К 2022 ¹	2023	2024 П
ВВП	+2,8%	+2,3%
Торговля	+5,8%	+3,6%
Доходы	+4,3%	+2,8%



Источники: 1 — Минэкономразвития России. 2 — МВФ

В ЭКОНОМИКЕ ЕСТЬ РЕЗЕРВЫ ДЛЯ РОСТА



**РЕКОРДНО
НИЗКИЙ УРОВЕНЬ
БЕЗРАБОТИЦЫ**

**3,1% прогноз
на 2024-2026¹**



**ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ
РОСТА ДОХОДОВ
И ТРАТ В РЕГИОНАХ**

**В 1,5–2 выше
в сравнении с ЦФО²**



**«ЗОЛОТЫЕ»
СИНИЕ
ВОРОТНИЧКИ**

**№ 1 по оплате труда
и числу вакансий**

МЕДИАИНДУСТРИЯ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ОПЕРЕЖАЮЩИМИ ТЕМПАМИ



ПРОГНОЗ: 2024 К 2023



+27% 2023 vs 2021

> +65% 2024 vs 2021

ДОЛЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА К ВВП, 2024

	США ²	1,36%
	Россия	0,45%
	Китай ²	0,87%

Источники: АКАР 2012-2021, Group4Media оценка 2022-2024
 1 — GroupM Dec 2023, 2- ВВП из данных World Bank июнь 2023, оценка объемов рекламного рынка из Statista Market Insights ноябрь 2023

МЕДИАИНДУСТРИЯ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ОПЕРЕЖАЮЩИМИ ТЕМПАМИ

Динамика рекламных бюджетов по медиаканалам

	ТВ	Интернет	Новые подсегменты*	Поиск	Performance	Видео в Интернете	Баннеры и ТВG	Наружная реклама	Радио	Пресса	ИТОГО
2023 vs. 2022	19%	62%	123%	35%	44%	14%	20%	30%	27%	-18%	45%
2023 vs. 2021	2%	40%	228%	5%	11%	-26%	-35%	36%	34%	-60%	27%
2024 vs. 2023	15..20%	35..40%	55..60%	20%	35%	15%	10..15%	20..25%	10..15%	-10..-5%	30..35%

Источники: оценка Group4Media, декабрь 2023. *Новые подсегменты в интернет-продвижении: инвестиции в рекламу на e-com площадках, агрегаторах и маркетплейсах, в данные (Data), в проекты с инлюенсерами блоггерами, и онлайн-радио.

КАТЕГОРИИ — ЛИДЕРЫ ПО ЗАТРАТАМ ОТРАЖАЮТ РЕАЛИИ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ

МЕДИАЗАТРАТЫ 2023 ПО КАТЕГОРИЯМ, %



51%

Медиаинвестиций = **3 категории**

39%

Медиаинвестиций = **топ-15 игроков**

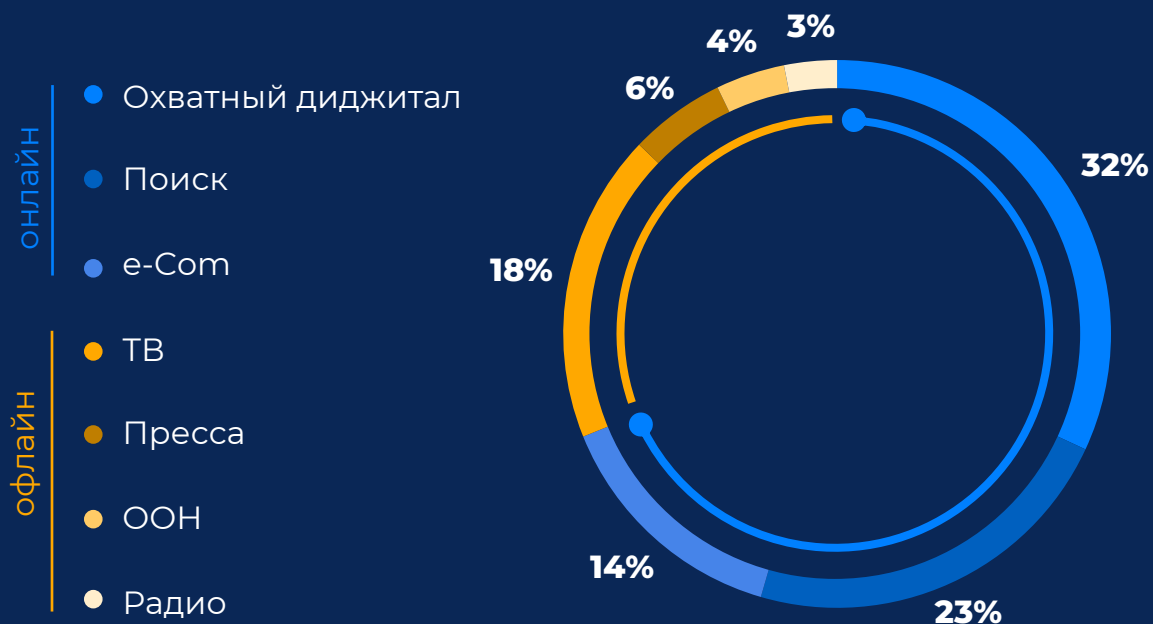
50+%

Рост бюджетов **6 игроков из топ-15**

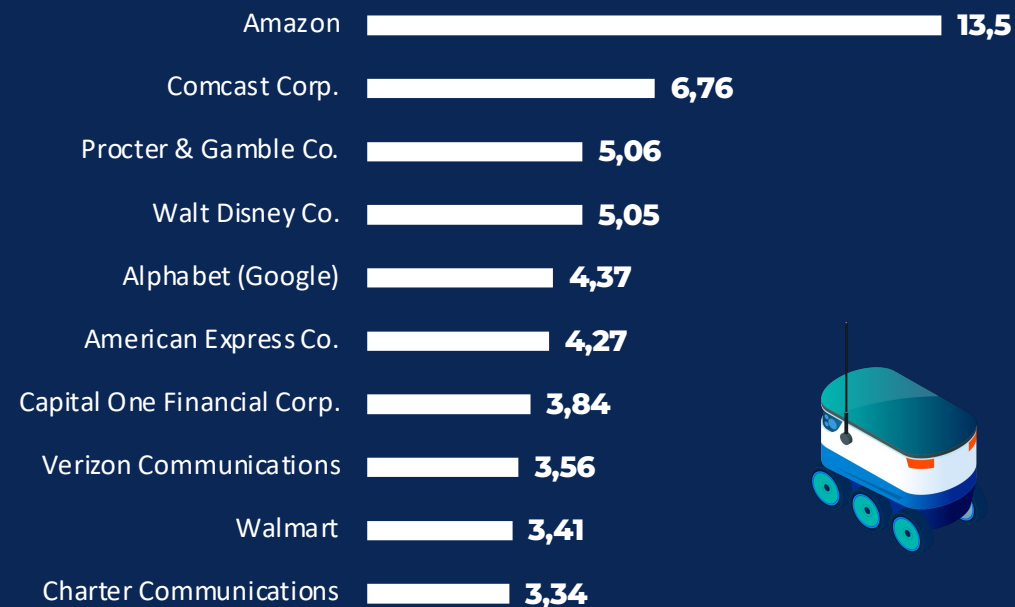
Источник: оценка Group4Media на основе данных Mediascope по мониторингу рекламы в СМИ, янв-окт 2023. Медиа: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. *Искл. категории социальной, политической рекламы и рекламы торговых марок, состав категорий определен по оценке агентства

ПО СТРУКТУРЕ ЗАТРАТ НАШ РЫНОК В МИРОВОМ ТРЕНДЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕДИАМИКС, 2023



КРУПНЕЙШИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ В США, \$ МЛРД.



РОСТ РИТЕЙЛ-МЕДИА — ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ. ЗА ПАРУ ЛЕТ ОНИ ПОМЕНЯЛИ ЛИЦО НАШЕЙ ОТРАСЛИ

ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ТЕМПЫ РОСТА ОНЛАЙН-ПРОДАЖ



4,3

трлн.
руб.

+23%

к янв — сен
2023

в мире +9%



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ



ИНВЕНТАРЬ ВЗАМЕН ВЫБЫВШЕГО
С УХОДОМ ЗАПАДНЫХ ПЛАТФОРМ



ВЫСОКИЙ И НЕПОСРЕДСТВЕННО
ИЗМЕРЯЕМЫЙ **ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ**



ОДНАКО БУРНЫЙ РОСТ РИТЕЙЛ-МЕДИА ТРЕБУЕТ НЕЙТРАЛЬНЫХ К ПЛАТФОРМАМ МЕДИАРЕШЕНИЙ



57%

Совершают незапланированные, импульсные покупки



82%

Покупают одни и те же товары на 2-3 площадках²



70%

Могут передумать покупать товар, если у него низкий рейтинг или мало отзывов²



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ ОСТАЮТСЯ НЕОСПОРИМЫМИ



+25%

Мощный мультипликатор ROI для всего медиамикса



РЕКЛАМОДАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ СМОТРЯТ НА ТВ КАК НА ПЕРФОРМАНС-КАНАЛ

Прескриптивные
модели более
конверсионных
ТВ-миксов
и флоучартов

Технологии
конверсионной
постановки
и автоматизированной
эконометрики



[m]Screens

и решения 360

УСЛОЖНЕНИЕ МЕДИАЛАНДШАФТА СТАВИТ ПЕРЕД НАМИ НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



**СИНЕРГИЯ МЕДИАРЕШЕНИЙ
НА ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ К ПОКУПКЕ**



**УСИЛЕНИЕ ПЕРФОРМАНС-СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
В ОХВАТНЫХ МЕДИА**



**ПРЕОДОЛЕНИЕ «СЛЕПЫХ ЗОН»
В НОВЫХ МЕДИА**



МЫ ПРИНИМАЕМ ЭТИ ВЫЗОВЫ

group4media

АГЕНТСТВА

mediasystem

Mediamaker

MEDIAMINDED

M 3 6 0

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СЕРВИСЫ

era

ACCELERATE ↗

content⁺

MARKETING
COMMUNICATION HUB

PARTNERSHIP
& TRADING

DIGITAL
HUB

НОВАЯ
era

ЕРИТЕЙЛА

КОНСАЛТИНГ

ЕРИТЕЙЛ-МЕДИА

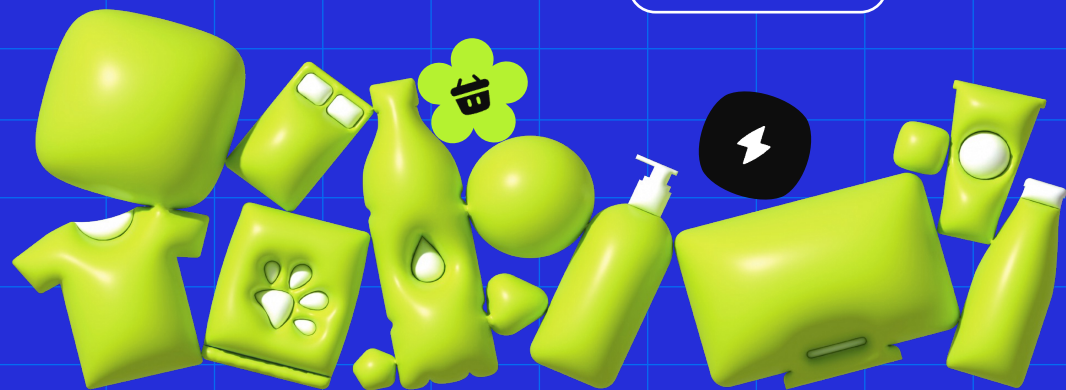
BRANDFORMANCE

ПРОМО

АНАЛИТИКА

ДАННЫЕ

ЕКОНТЕНТ



Full Service

полный цикл сервисов для планирования и активации присутствия брендов в eRetail

Brandformance

новые подходы к планированию, комплексные решения оценки эффективности

Аналитика

решения для мониторинга здоровья бренда, категории, ретейлеров

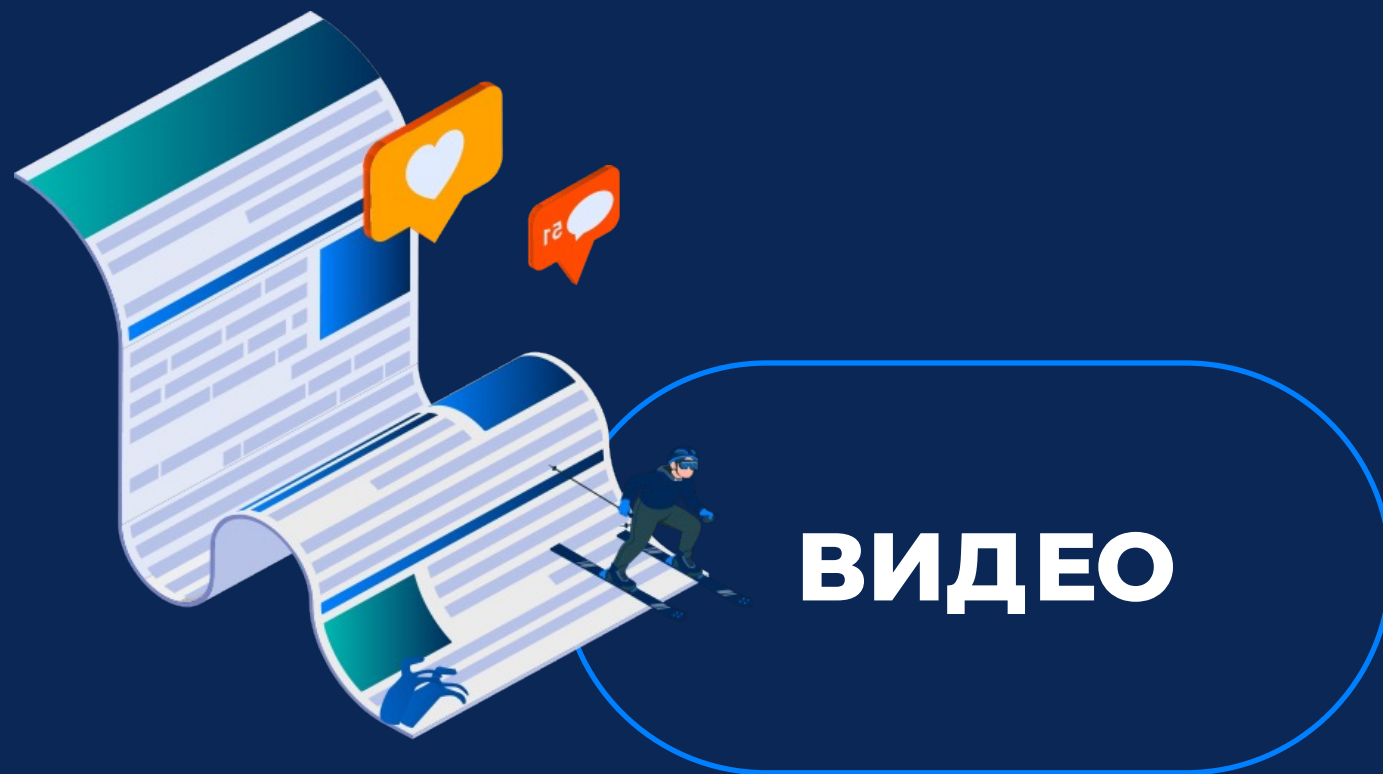
Консалтинг

стратегический консалтинг, собственная методология оценки зрелости бизнеса в eCommerce

МЫ ИДЕМ ВПЕРЕД,
ОРИЕНТИРУЯСЬ НА ТРЕНДЫ И

СОБСТВЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОМПАС








group⁴media

РЕЗУЛЬТАТ КАК ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

Мы стремимся к успеху каждого клиента,
как к собственному, и реализуем любые
маркетинговые решения 360
для достижения этого успеха



СЕГОДНЯ

**ЭКСПЕРТИЗА,
АНАЛИТИКА,
КЕЙСЫ**



БЛОК 1

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО «МЕДИАРКАНИИ»**



БЛОК 2

**ПРОВЕРЕННЫЕ МАРШРУТЫ
И ТАЙНЫЕ ТРОПЫ**

group4media