

# РАСТИМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО КУСОЧКАМ ПИЦЦЫ



**Галина Волкова**

Медиаменеджер  
«Додо Пицца»



**Наталья Балута**

Директор департамента  
инноваций и аналитики Group4Media



# Додо пицца Сеть пиццерий №1 в России



886

Пиццерий  
в 377 городах



+40%

Рост числа  
пиццерий с 2021

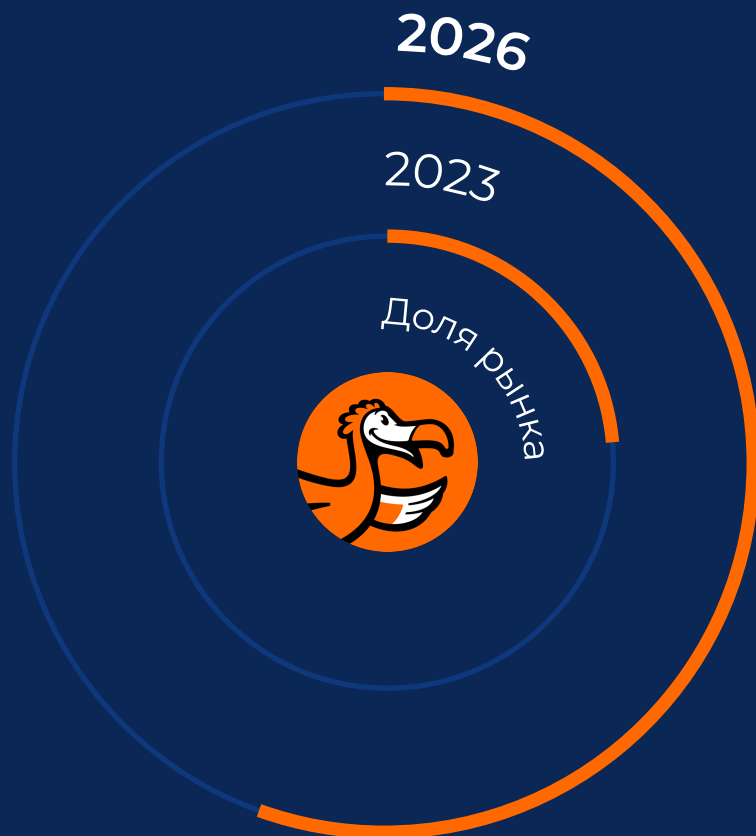


+67%

Рост выручки  
на пиццерию с 2021



# План до 2026: Удвоить долю на рынке



Чтобы прийти к цели,  
**важен каждый человек**

- 🏠 Кто приходит в наши рестораны
- 📦 Заказывает доставку
- 👤+ Приходит к нам работать
- 🌐 Открывает франшизу

# Медиаподдержка вносит неоспоримый вклад в достижение целей

A large graphic of the number '177' is centered in a dark blue rounded rectangle. The '1' is white, the first '7' is orange, and the second '7' is white.

Один вложенный рубль инвестиций приносит 17 рублей выручки



Прирост заказов от медиа опережает темпы роста медиабюджета

# Конкуренция в нашей категории растет стремительно



Медиаинвестиции, млрд Р



ФАСТФУД

+51%

Январь – Сентябрь 2023

Январь – Сентябрь 2022



ДОСТАВКА

+48%

Январь – Сентябрь 2023

Январь – Сентябрь 2022



Входит в топ-10 рекламодателей России

> 2 млрд Р



# В такой ситуации легко попасть в ловушку ложных решений



Втянуться в борьбу за долю голоса и сильно «переинвестировать»



Зациклиться на ROI и забыть про охват, частоту, качество контакта



Сконцентрироваться на одной части воронки и ослабить другие



Таких ловушек много...

# Мы ценим умный подход к медиакампаниям



## НАША ЦЕЛЬ

Найти потребителя, а не  
«перекричать» конкурентов



## БАЗОВЫЙ ПРИНЦИП

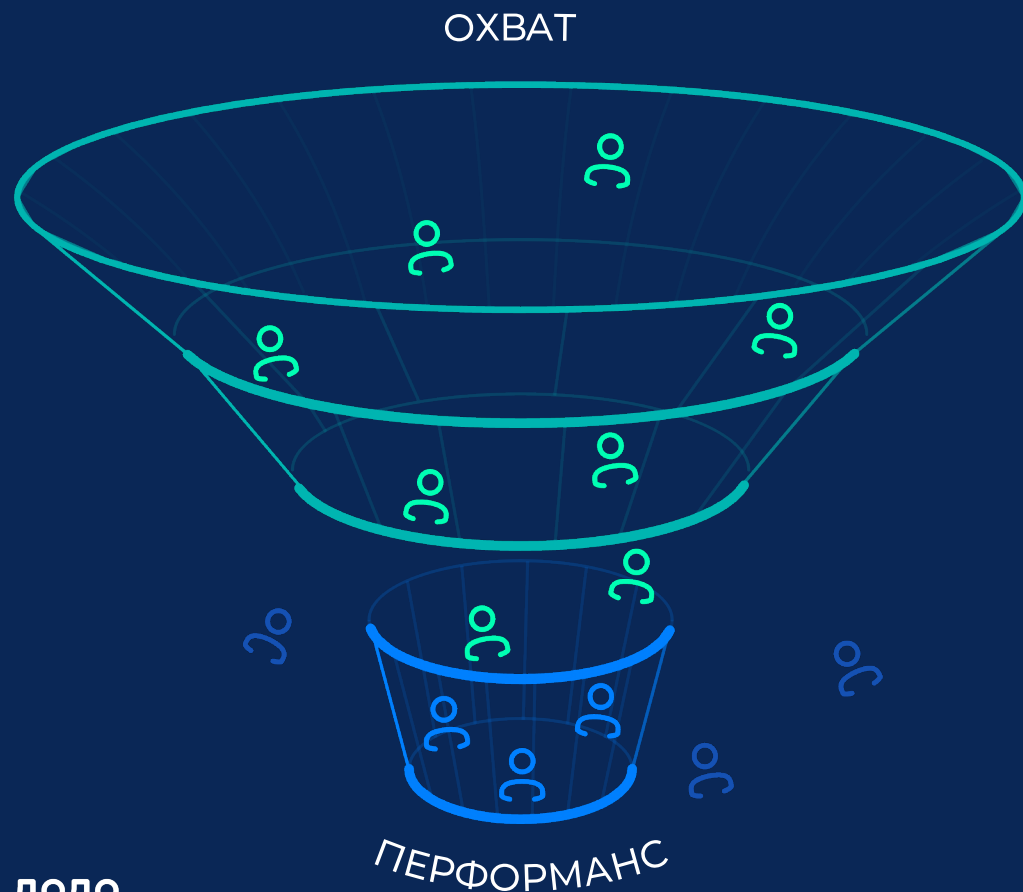
Работать с теми ТВ –  
решениями и качеством,  
которые приносят результат



## ПРИНЦИП РАЗВИТИЯ

Достраивать эффективность,  
интегрировать ТВ и Диджитал  
на всех уровнях воронки

# Наши тв-кампании работают на конверсию внизу воронки. Как мы можем улучшить результаты?

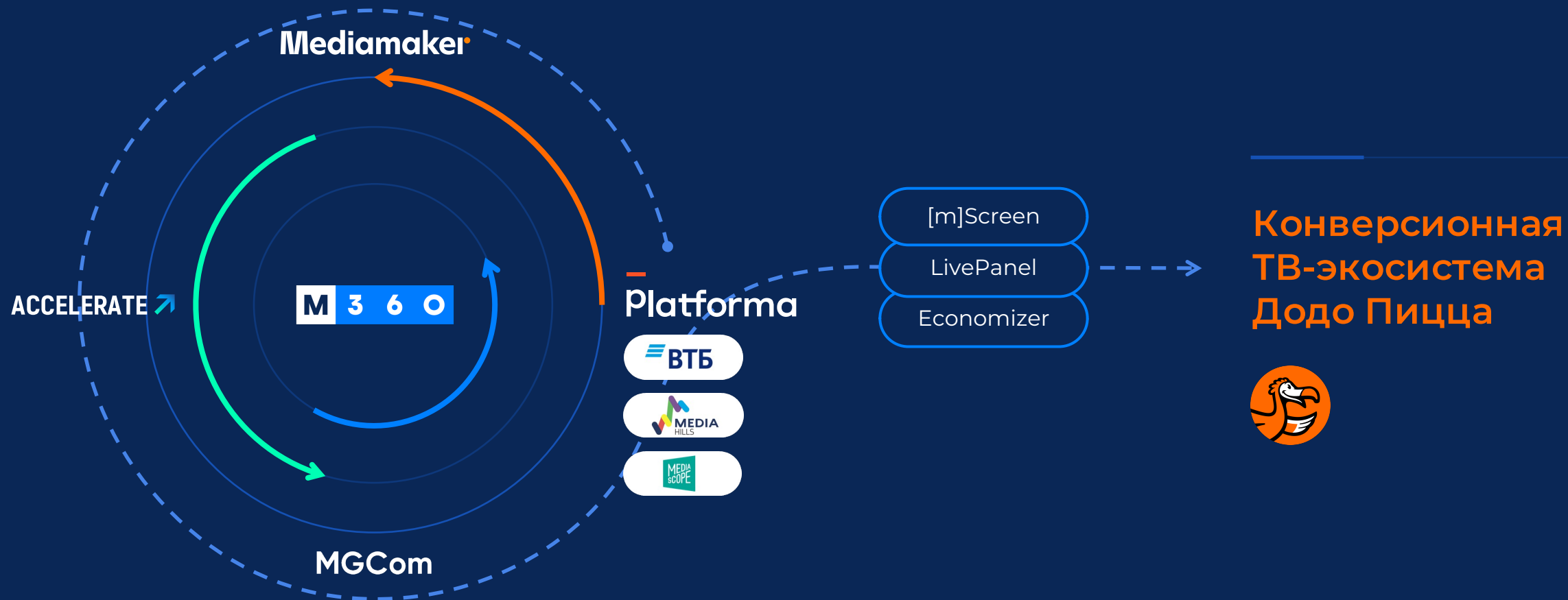


## НАШ ПОДХОД

При сохранении высокого качества сделки реализовать потенциал ТВ как прозрачного перформанс-канала



# Мы создали конверсионную ТВ-экосистему



# Эта система похожа на пиццу

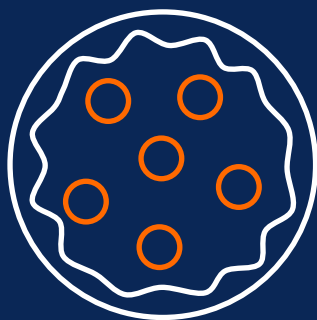
ОСНОВА



**RFM**

Оцифровка  
аудиторий роста  
и их охвата в медиа

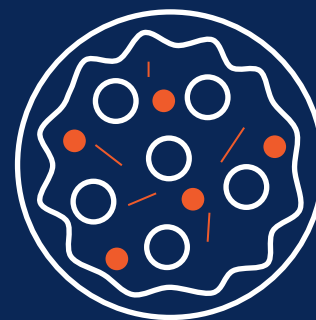
НАЧИНКА



**020**

Оценка вклада  
ТВ-контакта  
в конверсию

ТОППИНГИ



**360**

Оценка частоты,  
досматриваемости  
и рекламы конкурентов



ОПТИМИЗИРУЕМ  
ТВ-РАЗМЕЩЕНИЕ  
В РАМКАХ СДЕЛКИ,  
ПОВЫШАЕМ  
ВЛИЯНИЕ ТВ  
НА КОНВЕРСИИ

# RFM: определяем и активируем ценные сегменты и расширяем аудиторию CRM



Сегментируем по частоте потребления Додо, конкурентов и медиапотребления

## ➤ ПРИОРИТЕТЫ

Описание аудитории, ее потребностей, драйверов и барьеров

## ➤ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД

## Platforma

Live Panel

Иногда  
заказывает  
пиццу

Часто  
заказывает  
бургеры



Много  
смотрит ТВ

**ИНТЕРЕСЫ:**  
уют дома  
и йога

Часто  
заказывает  
пиццу

Иногда  
заказывает  
бургеры



Активен  
в диджитал

**ИНТЕРЕСЫ:**  
путешествия  
и бег

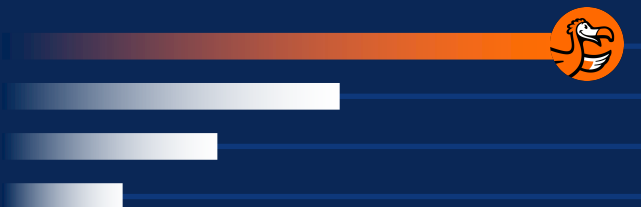
# Главный ингредиент: конверсия ТВ-показа в заказ и пути оптимизации

.01



Начали год с умным подходом

O2O результат: ТВ-конверсия Dodo выше бенчмарок



Конверсия рекламных контрактов в ТВ



.02



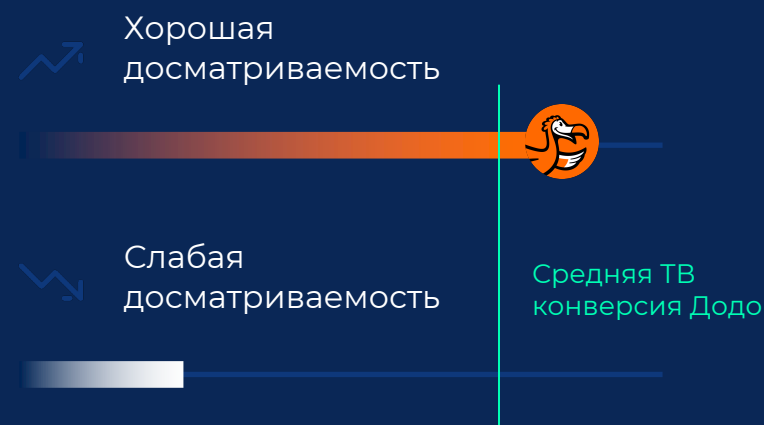
Продолжили поиском оптимизации

- Частота контакта
- **ДОСМАТРИВАЕМОСТЬ РОЛИКОВ** какой % ролика увидел зритель
- Выбор времени выхода, позиции в блоке, контента

.03



Высокая досматриваемость дает 12% рост продаж



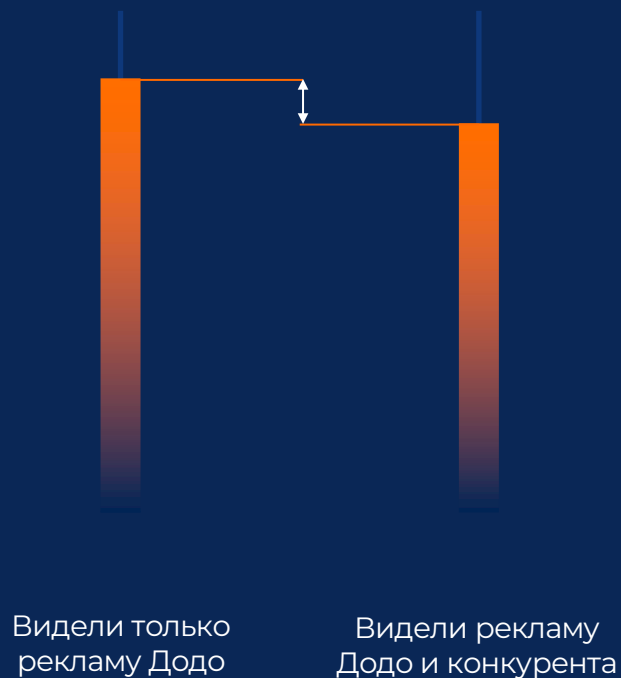
# Как же ультравысокая активность конкурентов влияет на наш бизнес?

## КОНКУРЕНТЫ

Реклама конкурентов снижает конверсию ТВ-рекламы Додо Пицца, однако не значительно.

И ТВ-выходы Додо тоже снижают конверсию конкурентам

## Конверсия в заказ Додо



## НАШ ВЫВОД:

Фокус на досматриваемость и контент размещения. Это дает больший рост конверсии, чем угадывание размещений конкурентов

# Сохранив высокий охват и качество ТВ, мы повысили конверсию

.01

«Кухня» осталась невидимой, клиент получил понятные реко по улучшению плана в рамках обязательств перед селлером



.02

После изменений стала еще выше конверсия

+11.4%

.03

Индустриальное признание нашего подхода: премия AdIndex от Platforma за лучшее партнерство года 2023



Mediamaker **M 3 6 0**

Platforma MGCom



ДОДО  
ПИЦЦА



1-е место в номинации  
КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА  
GROUP4MEDIA И MGCOM

# Что дальше? Медиа всех уровней работают на результат

ОХВАТНЫЕ МЕДИА



## STABLE ID

Идентификация  
конкретного  
потребителя по всем  
элементам воронки



Рост  
инкрементальных  
продаж

+20%

“ Лучший способ  
предсказать свое  
будущее –  
это создать его

– Авраам Линкольн

