

# ОБЩЕСТВО «МЕДИАРКАНИИ»

КОНКУРЕНЦИЯ?

КООПЕРАЦИЯ?

КОНЦЕРН?

---

**Михаил Елисейкин**

Директор по трейдингу и медиапартнерствам  
Group4Media



# ЧТО ГЛОБАЛЬНО? КОНСОЛИДАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

## УСПЕХ ЛИДЕРОВ В ДАЛЬНЕЙШЕЙ КОНСОЛИДАЦИИ:

Инвесторы требуют двигаться дальше, чтобы увеличить масштаб, нарастить опыт в рекламе

Слияния и альянсы позволяют оптимизировать расходы/инвестиции (особенно в контент — доминирующая тенденция последних десяти лет)

## НАДЕЖДЫ НА ЛИДЕРОВ В ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ:

В цифровых медиа уже почти невозможно стать достаточно большим, чтобы конкурировать с лидерами. Нужно инвестировать в то, что у тебя получается лучше всего



# А ЧТО У НАС? ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ ВМЕСТЕ С УВАЖАЕМЫМИ ЭКСПЕРТАМИ:



**Виктория Кинаш**

Директор по работе с  
агентствами  
«Яндекс»



**Наталья Дмитриева**

Генеральный директор  
«СберСеллер»



**Борис Пешняк**

Коммерческий директор  
Группа компаний Russ



**Алина Ефимова**

Заместитель генерального  
директора по продажам  
и развитию бизнеса  
Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»



**Ирина Алексеева**

Заместитель  
вице-президента,  
коммерческий директор  
VК

# МЕДИАРКАНСКИЙ ИМАДЖИНАРИУМ



@GROUP4MEDIA\_NEWS



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАРАЕТСЯ ПОНЯТЬ БРИФ



# ХУДОЖНИК ВОСПРОИЗВОДИТ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРИФА



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СЛОЖНОЕ ВИДИТ ПО-РАЗНОМУ



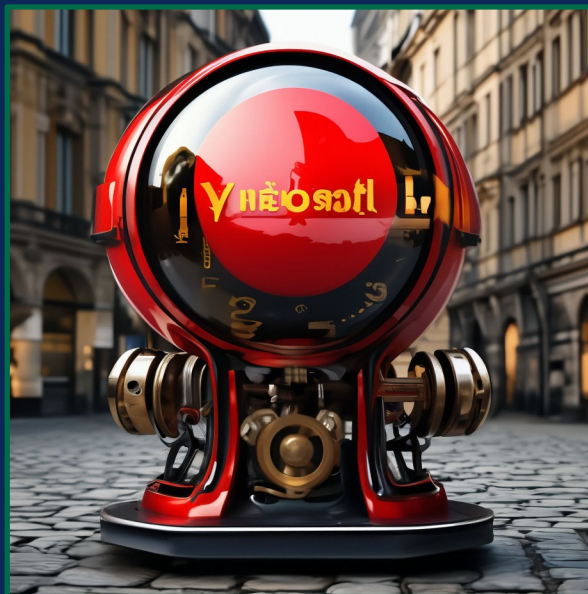
**ХУДОЖНИКУ ТОЖЕ НЕПРОСТО,  
ЭМОЦИЯ ПОДСКАЖЕТ ОТВЕТ**

**НО**





# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СТАРАЕТСЯ ПЕРЕДАТЬ СУТЬ



# ХУДОЖНИК ЛЕГКО ДОБАВИТ ДРАМЫ, ЕСЛИ ОНА ВАЖНА



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СХВАТЫВАЕТ ГЛАВНОЕ



# ЧТО БЛИЗКО К ВИДЕНИЮ ХУДОЖНИКА, ЕСЛИ ЗАДАЧА ПРОСТА



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПЫТАЕТСЯ МЫСЛИТЬ ОБРАЗНО



**И, МОЖЕТ БЫТЬ, В ЭТОТ РАЗ  
НЕ ХУДОЖНИК ПОМОЖЕТ ВАМ...**



# МЫ ПОСТАРАЛИСЬ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ:



Сохраняется ли конкуренция в медиа?



Готов ли поставщик слышать и реагировать на потребности клиента?



Могут ли медиалидеры помочь брендам эффективнее развиваться на российском рынке?