

КОНФЕРЕНЦИЯ group4media

DREAME РОССИЙСКОЕ ПРОЧТЕНИЕ

Валентина Ху

Менеджер по маркетингу,
DREAME Technology

Ирина Аковецкая

Директор по работе с клиентами,
Mediamaker



ПОЧЕМУ DREAME ?



**Запуск бренда
в новых реалиях:
Россия после 2022**



**Российская адаптация
китайской традиции
маркетинга**

НЕМНОГО О DREAME



Лидер среди производителей
чистящей техники

Завод обслуживают **роборуки**

2 179 собственных патентов

Уникальный цифровой
двигатель во всех устройствах

КАК ПРИВЫКЛИ РАБОТАТЬ КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ



ДЛЯ ЗАПУСКА БРЕНДЫ
ИСПОЛЬЗУЮТ ПОДХОД ИЗ 4Х СТАДИЙ



МЕДИА РЫНКИ КИТАЯ И РОССИИ ОТЛИЧАЮТСЯ

Е-com, блоггеры, мессенджеры – основные каналы в КИТАЕ

Объем рынка в 20 раз больше российского

196\$
млрд.

Объем рекламного
рынка в Китае

8\$
млрд.

2023 год
в России

89%

Доля диджитал
от всех медиа затрат

40%

Диджитал. е-ком и блоггеры
только начали развитие

9%

Продвижение через
инфлюэнсеров – 16 млрд

x2

Как два
российских рынка

КЕЙС LIVE STREAM: СИЛА ИНФЛЮЭНСЕРОВ В КИТАЕ НЕСРАВНИМО ВЫШЕ

2021 год

Остин Ли (китайский блогер)

12-часовой стрим

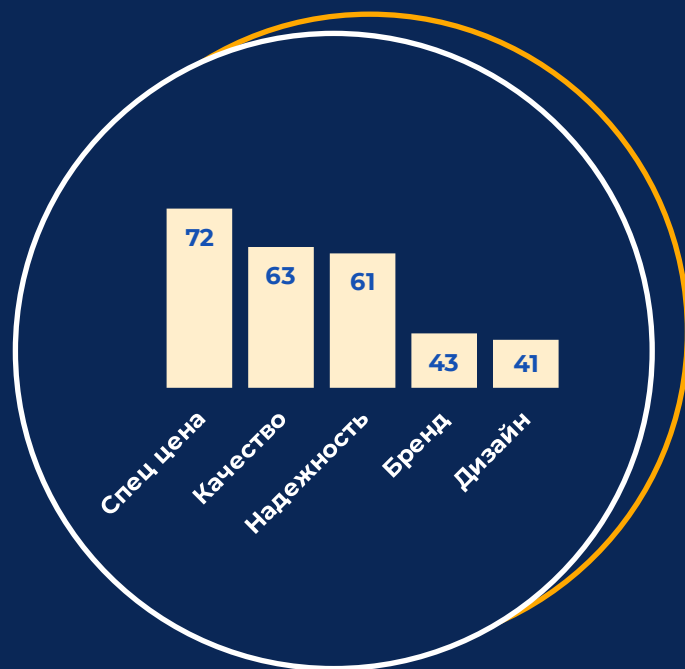
продал товаров на **\$1,7 млрд!**

250 млн. просмотров

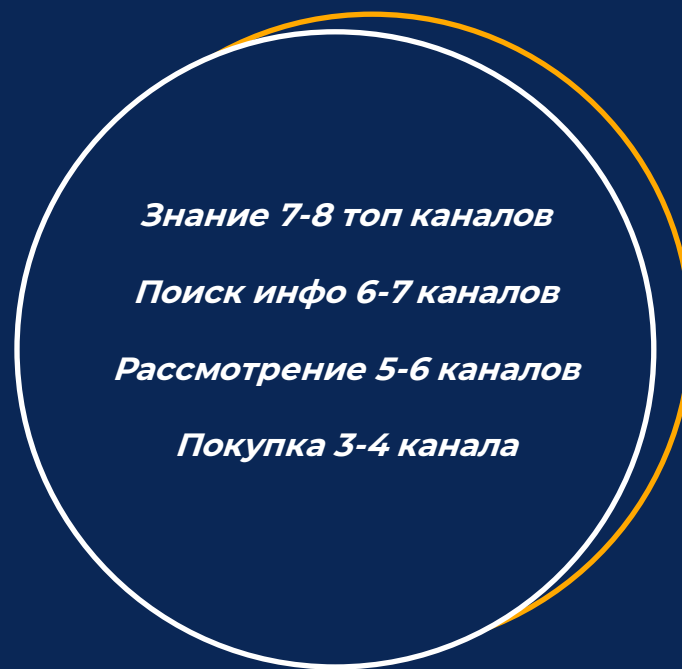


ОСОБЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА: РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И НЕДОВЕРИЕ

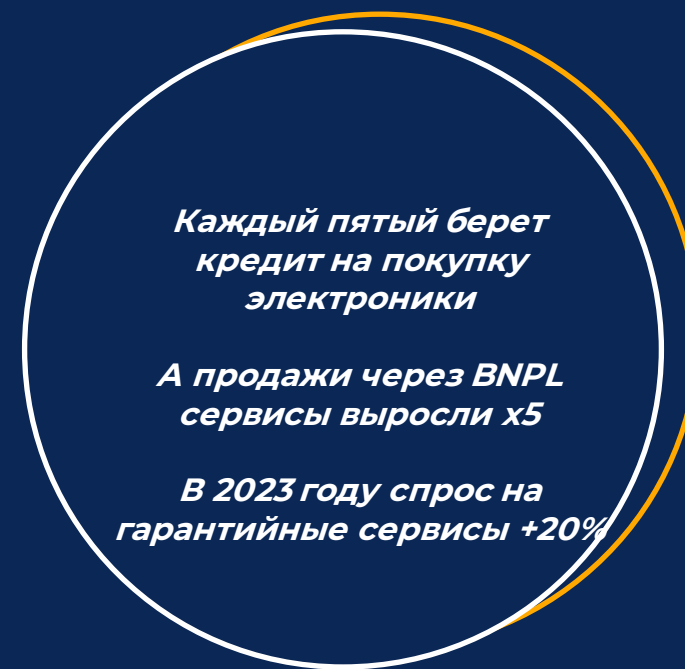
Важнейшие факторы
выбора – цена и качество



Привычка все проверять
Нет доверия одному каналу



Важна рассрочка
и официальная гарантия



[m]Touchpoints

МЫ ДОЛЖНЫ ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ К ПОКУПКЕ

1 Возможно мне это нужно

- *Блогеры 132*
- *PR 120*
- *Платные Медиа*

2 Замечаю продукт вокруг

- *ТВ, ООН 142*
- *Маркетплейсы 138*
- *Видео 126*
- *Соцсети 118*
- *Баннеры 116*

3 Мне это точно нужно! Иду выбирать модель

- *Платный поиск 128*
- *Обзоры блогеров 116*
- *Отзывы пользователей 116*
- *Спец сайты 114*



5 Решаюсь и иду: е-ком или магазин

- *Платный поиск 137*
- *Маркетплейсы 136*
- *Спецпредложения 126*
- *Продавец 110*

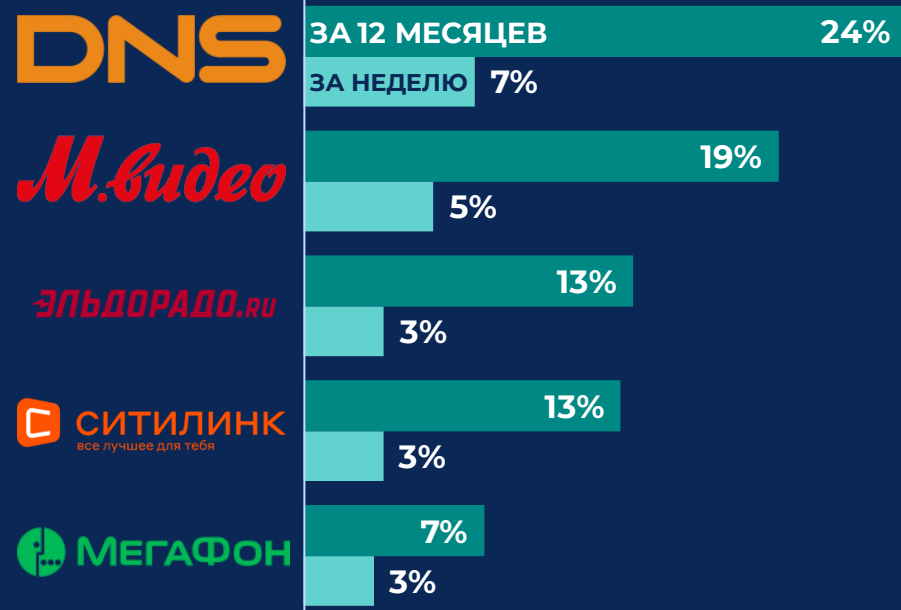
4 Но надо же и руками потрогать!

- *Реклама в магазине 140*
- *Промо в магазине 136*
- *Реклама в ТЦ 132*
- *Продавец 125*

СОБСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ GROUP4MEDIA e-compass

ОПРЕДЕЛИЛИ САМЫХ ПОДХОДЯЩИХ РИТЕЙЛ ПАРТНЕРОВ

Пользование сайтами-ритейлерами техники и электроники



Покупка бытовой техники на маркетплейсах за последние 12 месяцев



ЗАПУСК DREAME В РОССИИ

→ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПОЛГОДА



Приверженность китайской стратегии на старте (активация поддержки через PR и блогеров)



Активная коммуникация на сайтах и в магазинах ритейлеров

+61% Рост выручки по сравнению с 2022

В 3 квартале 2023 DREAME поднялись на 2 место в категории роботов пылесосов *

*Источник: GFK

СТАРТ ОСНОВНОЙ КАМПАНИИ ПОСЛЕ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ НА ЭТАПАХ 1 – 2



ИТОГИ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ



x2.5

роста в поиске
по запросу
DREAME

x2.5

раза рост
продаж
флагмана

L10s Ultra

1 место

по продажам в
сегменте роботов-
пылесосов \$900+

КОНФЕРЕНЦИЯ group4media

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

